



LE CENTRE du LUXE et de la CREATION ●

LE LUXE CRÉATEUR

UN NOUVEAU CHAMP DE FORCE

15^e SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
Mardi 31 janvier 2017 - Cité Internationale - Paris

15^{EME} SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION



Le Centre du luxe et de la création est le think tank et le do tank de référence des métiers du luxe et de la création. Son but ? Inventer et construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques. Il contribue ainsi à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont le point d'orgue est le Sommet du luxe et de la création. Lieu d'échange et d'expression, le Sommet inspire chaque année les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

LE LUXE CREATEUR : UN NOUVEAU CHAMP DE FORCE MARDI 31 JANVIER 2017 CITE INTERNATIONALE

Le luxe de 2020 sera très différent de celui du début du siècle : la digitalisation est en marche, la clientèle a fortement évolué, les bouleversements géopolitiques se sont accélérés, la guerre créative ne fait que commencer. Si les marques de luxe veulent conserver leurs places dans une concurrence qui les fait s'affronter non seulement entre elles, mais aussi contre le mass market, elles doivent redoubler d'efforts, de vigilance et de créativité.

La création devra s'exprimer partout : dans les produits, dans les lieux de vente physiques ou virtuels, dans la relation client et la communication, dans les méthodes de production. Le génie inventif du luxe n'a jamais été autant sollicité que sur ce nouveau champ de force.

Comment s'opère cette transformation ? Quels en sont les impacts sur les stratégies, la relation clients et les modalités de vente ? Comment dans un contexte incertain électriser le luxe : par la rationalisation ou la création ? Comment réaliser une harmonie entre la vision économique et stratégique de l'entreprise de luxe d'une part, et sa vision créative d'autre part ?

9h00 - Allocution d'ouverture

Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création

9h30 - 11h00 - Le nouveau champ de force : rétrospective et prospective du luxe

Confronté à des difficultés conjoncturelles en 2015, le marché du luxe n'a progressé que de 1 à 2 % à taux de change constant. Au-delà de ce phénomène ponctuel, la tendance est à des croissances plus basses qu'auparavant. La Chine, bien que premier marché du luxe, n'est pas l'eldorado attendu et les goûts changent très vite. Mais les attentes sont très fortes en termes d'expérience client, tandis que le rythme de la création s'emballa au point qu'une tension se crée entre les partisans du *see now, buy now* et ceux du *slow luxury*.

Comment les marques s'organisent-elles pour répondre à cette nouvelle donne ? N'y aura-t-il plus de saisons dans le luxe ? Les flux de touristes et le flot de data ont-ils effacé les frontières en construisant un nouveau champ de force ? Comment la création trouve-t-elle l'espace et la liberté de se développer dans un environnement accéléré et imprévisible ?

11h00 - 12h30 - Authentique mais nouveau : comment "électriser" sa marque ?

Nouvelles technologies et artisanat ancestral, rationalité industrielle et création débridée, processus agiles et authenticité, le luxe doit sans cesse marier les contraires pour conserver sa place. Longtemps perçu comme créateur mais pas innovateur, le luxe modernise ses mécanismes pour intégrer l'innovation et rendre ses business models créatifs dans tous leurs aspects. La créativité et l'inventivité deviennent-elles dès lors une exigence managériale autant que stylistique ? Comment utiliser les technologies modernes sans perdre son identité ? Où la création doit-elle s'exprimer pour que le luxe reste à l'avant-garde ? Si l'authenticité est la nouvelle exigence des clients, comment faire pour la reproduire aux quatre coins de la planète et sur tous les points de contacts de la marque ?

12h30 - 14h15 déjeuner

14h15 - 15h45 - Reset Retail : le luxe à l'ère du e-tailing

Si le wholesale est encore le canal dominant à 66 %, le retail et le e-commerce gagnent rapidement du terrain en réinventant les règles du jeu. Avoir une présence en ligne ne suffit pas pour attirer les clients ; les marques doivent s'adapter pour répondre aux attentes des clients qui veulent la flexibilité et l'immédiateté du digital ainsi que la personnalisation et l'expérience en magasin. Le concept même de boutique se transforme progressivement en showroom et lieu d'expérience immersive. A l'heure de l'omnichannel, quels seront les nouveaux équilibres entre wholesale et retail ? Comment internet a-t-il changé les modèles de vente et comment les marques s'y adaptent-elles ? Vont-elles reconstruire leurs chaînes de valeur ?

15h45-17h15 - Les lois de l'attraction réinventées : oscillomètre des clients du luxe

Le « bakugai », l'achat frénétique chinois connaît depuis le début de l'année un ralentissement certain que ce soit au Japon ou en Europe. Aussi, même si la clientèle chinoise représente 31 % du marché du luxe, on oublie parfois qu'en volume ce sont toujours les américains qui font le plus d'achat. L'heure est ainsi à un rééquilibrage des marchés, qui doit s'accompagner d'une vision réajustée des clientèles. Le luxe doit suivre dans un mouvement oscillatoire les reconfigurations des clientèles et de leurs désirs mouvants. Comment reconquérir les clients traditionnels tout en creusant son sillon auprès des millenials ? Comment toucher toutes les clientèles et trouver le bon mix entre réseaux sociaux, bouche à oreille et publicité traditionnelle ? Comment étendre au monde entier la connaissance de proximité qu'a un artisan de ses clients ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

14^{EME} CEREMONIE

DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CREATION

CERCLE DE L'UNION INTERALLIEE

19h30 - Cocktail et dîner de gala des Talents du luxe et de la création

Le Centre du luxe et de la création distingue, accompagne et récompense les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe. Ce sont les récompenses les plus prestigieuses attribuées aux créateurs et managers, qui se distinguent par l'excellence de leur savoir-faire et le caractère remarquable de leur démarche.

Plateforme exceptionnelle de communication autant que de développement, les Talents du luxe et de la création confèrent à leurs détenteurs une notoriété et une reconnaissance internationale de très haut rang et sont remis lors d'une soirée de Gala annuelle, événement incontournable du luxe.

22h00 Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création

ILS ONT PARTICIPE A LA REFLEXION PROSPECTIVE ET SONT
INTERVENUS LORS D'UN SOMMET DU LUXE ET DE LA
CREATION



Chrystel Abadie-Truchet (CWF) – **Pierre-Anthony Allard** (Studio Harcourt) – **Yannick Alléno** (le Meurice – Talent de l'Innovation 2008) – **Danielle Allérès** (Université Paris La Sorbonne) – **David Amsellem** (John Paul) – **Olivier Antignac** (J.M. WESTON) – **Karine Arabian** (Créatrice de mode et d'accessoires) – **Françoise Aron** (Publicis et Nous) – **Olivier Aron** (Rosae Audit et Action) – **Denis Astagneau** (France Inter) – **Solange Azagury Partridge** (Créatrice de joaillerie) – **Sébastien Barilleau** (Atelier Cécile Henri - Talent de la Rareté 2006) – **Sam Baron** (Designer) – **Pio Barone** (Morphic Productions) – **Jacques Barsac** (Réalisateur de documentaires) – **Hubert Barrère** (Maison Lesage- Talent de l'Audace 2008) – **Alessandro Bastagli** (Lineapiù Italia – Talent du Management 2015) – **Etienne Emile Baulieu** (Académie des Sciences) – **Lorenz Baumer** (Joaillier) – **Eric Beaumard** (Le Cinq - Hôtel Four Seasons George V) – **Jean-Christophe Bédos** (Boucheron – Talent d'Or 2011) – **Christophe Bejach** (Compagnie Financière Saint Honoré) – **Jean-Marc Bellaïche** (Boston Consulting Group) – **Maryline Bellieud-Vigouroux** (Institut Mode Méditerranée) – **Sylvie Bénard** (LVMH) – **Serge Bensimon** (Bensimon) – **Robert Bensoussan** (Equinox Luxury Holdings) – **Jérôme Bergeret** (FashionLab, Dassault Systèmes – Talent de l'Innovation 2013) – **Laurence Berman-Clément** (Jet tours) – **Bruno-Roland Bernard** (LVMH) – **Silvia Bernardini** (Swarovski Elements) – **Nicolas Beytout** (Les Echos) – **Christian Biecher** (Designer, architecte) – **Jean-Claude Biver** (Hublot – Prix spécial du Jury 2010) **Christian Blachas** (CB News) – **Patrick Blanc** (Chercheur botaniste - Talent de l'Invention et Talent d'Or 2002) – **Viviane Blassel** (Journaliste) – **Ozward Boateng** (Givenchy Homme) – **Marania Boixière** (Bluelink) – **Jacques Boelli** (Fort Royal) - **Eric Bompard** (Bompard) – **Cécile Bonnefond** (Champagnes Piper-Heidsieck et Charles Heidsieck) – **Yves Bonnefont** (DS Automobiles) – **Christian Bonnet** (Maître écailliste - Talent de la Rareté 2002) – **Maurizio Borletti** (La Rinascente) – **Michael Boroian** (Sterling) – **Mario Boselli** (Chambre nationale de la mode italienne) – **Nicolas Boulanger** (Eurostaf) – **Frédéric Bourgoïn** (Freshfields Bruckhaus & Deringer) – **Jean-Emmanuel Bourguet** (Furla France) – **Fabrice Bousteau** (Beaux Arts Magazine) – **Emmanuel Bouttier** (Deprez Dian Guignot) – **Michel Bras** (Le Puech du Suquet - Talent de l'Harmonie 2004) – **Fabienne Bresdin** (Laboratoires Océalys) – **Eric Briones** (Publicis EtNous) – **Regis Bulot** (Relais & Châteaux) – **Carmen Busquets** (Couturelab) – **Poupie Cadolle** (Maison Cadolle – Talent du Bien-être 2012) – **Pamela Caillens** (Cartier) – **Burak Cakmak** (Gucci Group) – **Andrea Calistri** (Consorzio Centopercento Italiano) – **David Caméo** (La Manufacture nationale de Sèvres) – **Michel Campan** (Same Same Agency) – **Isabelle Capron** (Fauchon - Talent de l'Audace 2008) – **Alain Caradeuc** (Trecu Interiors – Groupe Cauval) – **Pierre Cardin** – **Jacques Carles** (Centre du luxe et de la création) – **Eric Carlson** (Carbondale – Talent de la Rareté 2010) –

Victoria Casal (Créatrice de joaillerie) – **Jean Castarède** (Ecrivain, historien du luxe) – **Jean-Charles de Castelbajac** (Prix Spécial du Jury 2015) – **Mathilde Cathiard Thomas** (Caudalie - Talent du Bien-être 2005) – **Jean-Paul Cauvin** (Julien Fournié SAS) – **Alberto Cavalli** (Fondation Cologni des métiers d'arts) – **Jacques Cavalier Belletrud** (Firmenich) – **Nino Cerruti** – **Christophe Cervasel** (Atelier Cologne) – **Isabelle Chartier** (CEA) – **Jean-Pierre Chaumard** (Hôtel Royal Palm) – **Marie Chauveau** (Agence Mafia) – **Michel Chevalier** (EIM) – **Muhammad Choucair** (Patchi SARL) – **Patrick Civanyan** (Lewis Moberly) – **Jérôme Clément** (Arte France) – **Etienne Cochet** (Maison & Objet-SAFI / Paris Capitale de la Création) – **Antoine Colonna** (Merrill Lynch) – **Agnès Comar** (Interior designer) – **Benjamin Comar** (S.T. Dupont) – **Pierre Cornette de Saint Cyr** (Maître d'enchères) – **Eve Corrigan** (Malhia Kent) – **Michel Crépu** (Revue des deux Mondes) – **Alain Crevet** (Givenchy Parfums & Cosmétiques) – **Christian Dauriac** (Château Destieux) – **Marie-Claire Daveu** (Kering) – **Thierry de Baschamakoff** (Aesthete) – **Terry de Gunzburg** (By Terry) – **Gaël de la Porte du Theil** (Interface Tourism) – **Béatrice de Plinval** (Chaumet - Prix spécial du jury 2007) – **Stanislas de Quercize** (Van Cleef & Arpels) – **Floriane de Saint-Pierre** (Floriane de Saint-Pierre SA) – **Odile Decq** (Architecte) – **Sylvaine Delacourte** (Guerlain) – **Jean-Michel Delisle** (Delisle – Institut National des Métiers d'Art) – **Anne Dellière** (Richemont) – **Augustin Depardon** (Cognac Louis XIII / Groupe Rémy-Cointreau – Talent de la Rareté 2011) – **Rémi Depoix** (Festival Automobile International) – **Alain Dery** (Ministère de la Culture et de la communication) – **Jean-Yves di Martino** (Vacheron Constantin) – **Françoise Doléac** (Radi Designers) – **Jérôme Dreyfuss** (Créateur de mode) – **Jean-Marc Droulers** (La Villa d'Este S.p.a) – **Arnaud Dubly** (Catherine Max) – **Marc Dubrule** (Lancôme International) – **Noé Duchaufour Lawrance** (Designer – Empreinte de l'année 2010) – **Jean-Frédéric Dufour** (Zenith) – **Catherine Dumas** (Sénatrice de Paris) – **Laurent Dumas** (Emerige) – **Yves Dumont** (Champagne Laurent Perrier) – **Michel Dupré** (Dupré-Santabarbara) – **Alain Dutournier** (Carré des Feuillants) – **Renaud Dutreil** (Belleville Solutions) – **Natacha Dzikowski** (Dior) – **Marco Eikelenboom** (Sappi) – **Alessandro Favaretto Rubelli** (Maison Rubelli) – **Giovanna Gentile Ferragamo** (Maison Ferragamo) – **Brigitte Fitoussi** (Christofle) – **Julien Fournié** (Couturier) – **Bernard Fournier** (Comité alimentaire de la Communauté européenne) – **Eymeric François** (Créateur de mode - Talent de l'Audace 2003) – **Claudio Frateschi** (Salvatore Ferragamo) – **Gérard Friess** (Groupe Descamps)- **Patrice Fustier** (Domaine de Courson - Talent du Management 2004) – **Thomas Gad** (Brandflight) – **Jean-Marc Gady** (Designer, scénographe) – **André Gagalowicz** (INRIA) – **Olivier Gagnère** (Designer - Talent de l'Elégance 2006) – **Jacques Garcia** (Architecte, décorateur) – **Michel Gardel** (Toyota Europe) – **Michel Garibal** (Le Figaro Magazine) – **Chafik Gasmi** (Baccarat - Chafik Design) – **Jean-Marc Gaucher** (Repetto - Talent du Management 2006) – **Laurent Gerbi** (Gérard Darel) – **François Girbaud** (Marité et François Girbaud - Prix spécial du jury 2003) – **Nathalie Gonzalez** (Nespresso) – **Critina Grajales** (Decorative Art Consultant) – **Vincent Grégoire** (Nelly Rodi) – **Vadim Grigorian** (Pernod Ricard) – **Marianne Guédin** (Designer, éditeur - Talent de l'Harmonie 2006) – **Marianne Guély** (Décoratrice spécialiste du papier - Talent de l'Originalité 2004) – **Michel Guénaire** (Gide Loyrette Nouel) – **Michel Guérard** (Les prés d'Eugénie) – **Jean-Paul Guerlain** (Créateur de parfums) – **Philippe Guettat** (Martel Mumm Perrier Jouët) – **François Guinot** (Académie des Technologies) – **Terry de Gunzburg** (By Terry) – **Michel Guten** (Insitut Supérieur de Marketing du luxe) – **Claudie Haigneré** – **Anne- Valérie Hash** (créatrice de mode) - **Larry Hasson** (RISC International) – **Ji Haye** (Créatrice de mode) – **David Holder** (Ladurée – Groupe Holder) – **André Holley** (Neurophysiologiste) – **Perrine Houdoux** (Thierry Mugler) – **Peggy Huynh Kinh** (Architecte d'intérieur, créatrice de mode) – **Marc-Antoine Jamet** (LVMH) – **Chloé Jay** (Van Cleef & Arpels) – **Henri Jobbé Duval** (Art Paris) – **Stéphanie Jolivot** (MediaedgeCIA) – **Patrick Jouin** (Designer) – **Christophe Juarez** (H.Mounier) – **Jean-Noël**

Kapferer (HEC) – **Thierry Kazazian** (O2 France) – **Stanislassia Klein** (Stella Cadente) – **Francis Kurkdjian** (Créateur parfumeur) – **Thierry Laborde** (Webdeluxe) – **Christian Lacroix** – **Michel Ladet** (RISC International) – **Christine Lagarde** (Baker & McKenzie) – **Pauline Laigneau** (Gemmyo) – **Gérard Laizé** (VIA) – **Pearl Lam** (Galeriste) – **Concetta Lanciaux** (LVMH) – **Alain Lardet** (Poltrona Frau France) – **Philippe Larroque** (Groupe Stratégies) – **Mathilde Laurent** (Cartier - Talent du Bien-être 2006) – **Anne Le Borgne** (fonds Amundi Luxe) – **Sophie Le Tanneur** (Daum) – **Hervé Léger** (Couturier – Talent d'Or 2010) – **Martine Leherpeur** (Martine Leherpeur Conseil) – **Marc Lelandais** (Lancel) – **André Lemarié** (Maison Lemarié) – **Grâce Léo Andrieu** (GLA International) – **François Lesage** (Maître Brodeur) – **Jean-François Lesage** (Brodeur – Talent de la Rareté 2005) – **José Lévy** (Designer) – **Philippe Li** (Jones Day) – **Robert Linxe** (La Maison du Chocolat – Talent de l'Harmonie 2002) – **Gilles Lipovetsky** (Philosophe) – **Meryanne Loum Martin** (Private World) – **Sven Lung** (Brandalley.fr) – **Catherine Malandrino** (Créatrice de mode) – **Hubert de Malherbe** (Malherbe Design – Talent de la Séduction 2015) – **Scott Malkin** (ValueRetail) – **Manuel Mallen** (Poiray) – **Thierry Maman** (Parfums Givenchy) – **Isabelle Marant** (Créatrice de mode) – **Pierre Marcolini** (Chocolatier) – **Rachel Marouani** (Fred Joaillier) – **Marcel Marongiu** (Créateur de mode) – **Jacques Marseille** (La Sorbonne) – **Guy Martin** (Le Grand Véfour) – **Hervé Martin** (Baccarat) – **Thierry Marx** (Château Cordeillan-Bages – Talent de l'Invention 2007) – **Raymond Massaro** (Maître Bottier) – **Jean-Marie Massaud** (Designer, architecte – Talent du Bien-être 2002) – **Laurie Matheson** (Artcurial) – **Frédéric Mathon** (Mathon Paris, Union Française de la BJOP – Talent du Management 2011) – **Blaise Mautin** (Parfumeur) – **Marc Meneau** (L'Espérance – Talent d'Or 2012) – **Amobé Mévégué** (RFI) – **Yves Michaud** (Philosophe) – **Anne Michaut** (HEC Paris) – **Richard Mille** (Richard Mille Watches) – **Alain Moatti** (Architecte – Talent de la Séduction 2007) – **Jean-Pierre Mocho** (Fédération du PAP Féminin) – **Philippe Model** (Décorateur, scénographe – Talent de l'Harmonie 2010) – **Bruno Moinard** (Architecte d'intérieur – Talent de l'Élégance 2004) – **Frédéric Molénac** (Créateur de mode) – **Jacques Morabito** (Ed. Guide du luxe) – **Pascal Morand** (Institut français de la mode) – **Mario Moretti Polegato** (Géox) – **Alberto Morillas** (Firmenich) – **Joël Mornet** (Galeries Lafayette) – **Gilles Mougenot** (Argos Soditic France) – **Jean-Paul Mulot** (Le Figaro) – **Alain Nemaq** (Mauboussin) – **Olivier Nourry** (CEDA, Holding Textile Hermès – Talent de l'Originalité 2007) – **Eric Nussbaum** (Cartier) – **Dominique Oger** (Atria Capital Partenaires – AFIC) – **Karine Ohana** (Media Invest) – **Kathy O'Meny** (ABC-Luxe.com) – **Thierry Oriez** (Christofle) – **Pierre Orsi** (Maître cuisinier) – **Pascal Oudia** (Nippon Menard France) – **Suzanne Oxenaar** (Lloyd Hôtel Amsterdam - Talent de l'Invention 2006) – **Marianne Papalexis** (Zolotas) – **Gildo Pastor** (Venturi) – **Marie-Claire Pauwels** (Femmes) – **Matthieu Percet** (Berluti) – **Armen Petrossian** (Caviars Petrossian) – **Jean-Jacques Picart** (JJP Conseil) – **Emilie Piette** (Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi) – **Patricia Pineau** (Groupe L'Oréal) – **Frédéric Pinel** (Malletier – Talent d'Or 2008) – **Jean-Robert Pitte** (Académie des sciences morales et politiques) – **Marie-France Pochna** (les Demoiselles de Pékin) – **Jean-Louis Poiroux** (Spas des Cinq Mondes) – **Jean-Marc Pontroué** (Montblanc) – **Donald Potard** (Agent de luxe) – **Hervé Poulain** (Conseil national du Marché de l'art) – **Didier Poulmaire** (Cabinet Gide Loyrette Nouel) – **Maria Luisa Poumaillou** (Maria Luisa) – **Jacques Pourcel** (Jardin des Sens & Maison Blanche) – **Corinne Poux** (Hermès) – **Donatella Ratti** (Ratti) – **Bertrand Raynaud** (Raynaud) – **Antoine Rebiscoul** (Institut d'expertise de l'ENS) – **Paul Emmanuel Reiffers** (Mazarine) – **Pablo Reinoso** (Givenchy Parfums) – **Evelyne Renard** (LVMH) – **Arnaud Ribault** (DS) – **Martin Riley** (Pernod Ricard) – **Henri Rivière** (Architecte - Talent de la Séduction 2007) – **Frédéric Rivoire** (Givaudan) – **Olivier Roellinger** (Les Maisons de Bricourt) – **Bruno-Roland Bernard** (Groupe LVMH) – **Xavier Romatet** (Condé Nast France) – **Carlos Rosillo** (Bell & Ross) – **Véronique Rosso** (Swarovski France) – **Maurice Roucel** (Symrise)

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

– **Elyette Roux** (Chaire LVMH-ESSEC) – **Etienne Russo** (Villa Eugénie) – **François Russo** (Agence Andrée Putman) – **Sonia Rykiel** – **Olivier Saillard** (Musée de la mode et du textile) – **Frédéric Saint-Romain** (Tournaire) – **Thibault de Saint Vincent** (Barnes) – **Béatrice Salmon** (Les Arts Décoratifs) – **Reine Sammut** (Auberge La Fenière à Loumarin) – **Giuseppe Santoni** (Santoni) – **Stéphane Saunier** (Créateur de mode) – **Marie-Laure Sauty de Chalon** (Aufeminin.com) – **Alain Schimel** (Zilli) – **Elisabeth de Senneville** (techno-designer – Talent de l'Innovation 2003) – **Vanessa Seward** (Loris Azzaro) – **Jean-Baptiste Sibertin-Blanc** (Daum – Talent de l'Élegance 2002) – **Marie-Claude Sicard** (M.C.P.S. Conseil) – **Dominique Sirop** (Dominique Sirop Paris) – **Michele Sofisti** (Sowind Group – Gucci Group Horlogerie-Joaillerie) – **Luca Solca** (Exane BNP Paribas) – **Ousmane Sow** (Sculpteur) – **Vera Strubí** (Thierry Mugler Parfums) – **Didier Suberbielle** (Ed. Condé Nast) – **Pierre Tabatoni** (Institut des sciences morales et politiques) – **Naoki Takizawa** (Issey Miyake) – **Sarah Tenot** (Nemm Gestion) – **André Terrail** (La Tour d'Argent) – **Thierry Teyssier** (Maison des rêves – Talent du Bien-être 2010) – **François Thibault** (Grey Goose – Talent de l'Innovation 2014) – **Josephus Thimister** (Créateur de mode) – **Chantal Thomass** (Talent d'Or 2005) – **Dana Thomas** (Condé Nast Portfolio) – **Laura Tonatto** (Créatrice de parfums) – **Agnès Touraine** (Act 3 Consultants) – **Yves Tréguer** (Fédération internationale de thalassothérapie) – **Philippe Tretiack** (Journaliste, écrivain) – **Daniel Tribouillard** (Léonard) – **Michele Tronconi** (Sistema Moda Italia) – **Thierry Trotobas** (IFF) – **Stéphane Truchi** (IFOP) – **Berry Van Gestel** (Cadillac) – **Hubert Vedrine** (Ancien Ministre des Affaires étrangères) – **Anne-Marie Verdin** (Galeries Lafayette) – **Françoise Vidal** (Luxe & Co) – **Lorenzo Villorosi** (créateur de parfums sur-mesure) – **Delphine Vitry** (Mad Network) – **Laurent Vuillaume** (Œnologue) – **Christine Walter-Bonini** (groupe Esmo) – **Thierry Wasser** (Guerlain) – **Lise Watier** (Lise Watier Cosmétiques) – **Andrew Whittle** (Central Saint Martins College of Art and Design) – **Fredéric Winckler** (JWT Paris) – **Frédéric Wolff** (Grey Groupe WPP) – **Pierre Yovanovitch** (Architecte d'intérieur - Talent de l'Élégance 2007)

Les postes mentionnés sont ceux des personnes au moment de leur intervention.